

Kladské pomezí – Rozkoš cestovat

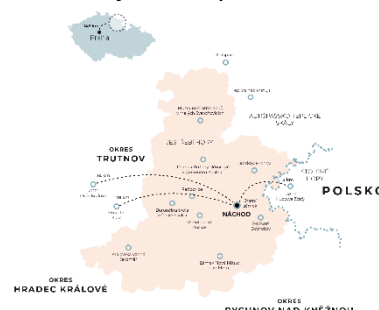
Rozkoš cestovat je nový claim turistické oblasti Kladské pomezí, ve kterém je ukryt nejvýraznější krajinný prvek oblasti – vodní nádrž Rozkoš, patřící mezi největší vodní plochy v České republice.

Cílem nové strategie destinační společnosti Kladské pomezí, o.p.s. je snadná lokalizace oblasti a propojení turistických cílů s přírodním zdrojem VODA. Z tohoto záměru vychází také nově připravovaný několikaletý česko-polský projekt. Pokud se podaří získat prostředky z fondů Evropské unie, bude jeho realizace zahájena již počátkem roku 2024. Během následujících tří let by měla být realizována marketingová kampaň s cílem podpořit méně navštěvovaná místa a přinést inovace v oblasti marketingu.

Organizace destinačního managementu realizovala za posledních 10 let své existence celkem 6 projektů podpořených z fondů EU v celkové částce 22 milionů korun. Kromě toho realizuje a propaguje turistické produkty, vytváří prostor pro spolupráci mezi soukromým a veřejným sektorem, je nositelem značky Kladské pomezí – Regionální produkt, koordinuje úpravu lyžařských běžeckých tratí, spolupracuje s informačními centry, Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu, národní agenturou CzechTourism a je členem Sdružení turistických oblastí České republiky. Každoročně také prokazuje splnění přísných kritérií pro udělení národní certifikace organizací destinačního managementu.

Mezi konkrétní výstupy její činnosti patří realizace a marketing turistických produktů Toulavý baťoh, Čapek a Božena. Pravidelně vydává tištěný turistický magazín, provozuje cestovatelský portál, realizuje on-line kampaně pro veřejný sektor, pořádá setkání a konference. V roce 2023 tomu nebylo jinak. Osvědčily se i společné výjezdy do terénu, které napomáhají k prohlubování vzájemné spolupráce a sdílení zkušeností. Letos se skupiny členů vydaly k polskému partnerovi, kterým je Podzemní město Osówka, a na kole objely celou vodní nádrž Rozkoš.

Organizace dlouhodobě sleduje statistické údaje o návštěvnosti a počtech přenocování. Z dat vyplývá, že se chování návštěvníků po období Covidu začíná měnit. Od roku 2022 mají čísla opět



KLADSKÉ POMEZÍ

stoupající tendenci a jsou téměř srovnatelná s rokem 2018. Celkový počet přenocování v oblasti se pohybuje okolo 400 tisíc ročně. Z toho lze odhadnout, že turisté přinesou do regionu Kladské pomezí minimálně půl miliardy korun ročně.



Kladské pomezí je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

Kladské pomezí je také oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

Kontakty:

Kladské pomezí, o.p.s., Karlovo náměstí 179, 547 01 Náchod, www.kladskepomezi.cz,
info@kladskepomezi.cz

Markéta Venclová, ředitelka, e-mail: marketa.venclova@kladskepomezi.cz, tel.: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer, e-mail: lenka.lembejova@kladskepomezi.cz, tel.: 725 972 033

Markéta Tomanová, manažer pro styk s veřejností, e-mail: marketa.tomanova@kladskepomezi.cz,
tel.: 607 648 561

Kateřina Toholová, šéfredaktorka turistického magazínu, e-mail: katerinatoholova@gmail.com,
tel.: 721 480 096

